

郭淑娴

求职意向：AI 应用产品经理 / AI 解决方案（售前）

邮箱 chris412666@163.com | 微信 Lucky_chrissey0412 | 年龄 27



个人简介

- 5 年企业数字化（aPaaS / SaaS）产品经理，现任 AI 应用产品经理。
- 从业务到技术的翻译官：既能从客户经营逻辑切入、抓住真痛点做需求抽象与方案设计，也能用 AI 把方案 0-1 落地为可用系统——用 Claude Code / Codex 搭多行业站点与 React 组件，并独立完成 Prompt 调优、评测、RAG、Agent 等方向的 demo 验证。
- 擅长把经验产品化、跑通商业化：从 0 落地“私域站·三站一体”方案并跑通 MVP；把定制交付经验沉淀为可复用解决方案模板，带动相关场景流量 +20%、商机转化 +30%，六成以上项目基于模板成交。
- 适应能力强、上手快：项目实施 → 解决方案 → 渠道增长（企微安装量同比 +88.6%）→ AI 应用，每个阶段都做出成绩；英语专业八级，可独立做产品商业化包装，产出方案物料 / 视频 / 直播。

工作经历

伙伴云 2021.11 — 至今

生态中心 · AI 应用产品经理

2025.12 — 至今

面向生态伙伴的开发、搭建、售卖、交付卡点，用大模型工具做 AI 提效产品；以“少数伙伴试点跑通 → 评估迭代 → 全量推广”闭环推进落地。

- 开发帮助生态伙伴产品化的 AI 提效工具：① 对话式官网搭建 skill（自然语言 → 建站）；② 对话式自定义组件开发工具（自然语言 → 前端组件）；核心指标：生态伙伴 60%+ 使用，累计产出官网 28 个、自定义组件 30+。
- 通过 Prompt 工程把“专业开发才能做”的建站 / 组件开发类工作变成对话即可完成，显著降低伙伴使用门槛；以试用 → 反馈 → 迭代的方式持续打磨生成质量与可用性。
- 负责私域站生态解决方案：接手后独立主导产品定位与方案设计，用 AI 工具搭建多行业营销站；50% 生态伙伴采用、累计 30+ 私域站（详见代表项目）。

模板生态运营 / 渠道增长（负责人）

2024.12 — 2025.12

接手空白领域业务，研究企微 / 钉钉应用市场搜索排名规则，建搜索词库与效果评估模型、上架 SOP，做数据驱动的曝光优化与线索增长。

- 企微应用市场累计上架 865 个模板；推动安装量同比 +88.6%（日均 26.8→72.7、单日峰值 125），新模板贡献 60% 增量。
- 企微线索环比 +52%（增量 550）；发起并主导 跨部门搜索排名验证实验，历时一月，测试应用排名一度上升 20 名。
- 高强度产出：带队 30 天内重构 132 套模板、产出 1300+ 视觉素材；搭建跨部门物料知识库与 BI 看板（安装 / 线索 / 场景归因）。

模板开发 / 解决方案负责人（PM 组长，带 4-6 人）

2023.07 — 2024.12

把项目经验沉淀为可复用解决方案模板，服务获客引流/售前演示，并致力于降低交付成本。

- 带队上架并维护 349 个模板（含 28 个精品解决方案），累计安装 26w+，配套方案介绍、操作手册等物料。
- 开发 30+ 精品方案，覆盖 CRM、项目管理、财务管理、ERP 等多个场景，从需求调研、竞品分析、方案架构、产品开发到演示物料，设计“找客户→挖痛点→出物料→精准触达→转化”GTM 打法并跑通成交路径。
- 售前支持：为销售团队做售前评估、demo 搭建与模板演示，采集商机客户需求，输出信息化规划方案与售前文档，支撑商务成单。
- 参与平台级产品迭代，基于客户门户新功能设计高活客户调研，独立设计开发「代做」系列模板（佣金结算 / 外包人员管理 / 订单派发跟进），公司首个使用门户+页面功能的模板，并主导一场面向全部客户的直播，成功扭转引流困境，打开 v5 成交新局面。
- 团队沉淀：主导构建 PM 知识库，输出 SMB 项目交付 SOP、统一输出物留档，方便新人培养、部门协作与工作交接。

项目实施 · 产品经理

2021.11 — 2023.07

承接定制化项目，从零完成数字化系统搭建到上线，此外还负责售前评估、需求辨别、项目管理、客情维护与培训上线等工作。

- 累计承接 30+ 工时项目，独立完成需求调研 → 方案设计 → 实施交付全流程，系统上线率 85%+，客户满意度 100%。
- 救火 KA 项目：项目中途临时接手，面对资料缺失、评估偏差与 DDL，顶住交付压力，最终做成优质客户项目。
- 与市场部共建客户案例集：累计回访 134 位客户、产出 103 份案例，覆盖 15 类行业，沉淀 SaaS 行业客户调研方法论。

高途课堂 · 课程产品经理 2020.09 — 2021.08

负责招生课程产品的设计、迭代与转化优化，以数据分析 + 用户调研驱动完课与续报提升。

- 核心指标完课率平均提升 24.78%，带动留存与转化稳步提升。
- 拆解头部竞品课程，沉淀一套通用招生课设计框架，后成为部门内招生课产品打磨核心参考资料。
- 优化课程内容与节奏、帮助 6 位主讲成功打造个人 IP，独立带的 3 位成熟主讲续报率平均 +10%，并培养出 1 位新主讲。

代表项目

私域站 · AI × 生态业务落地方案

2026

独立主导，将 AI 与零代码能力相结合，打通品牌营销站、客户服务站与内部管理系统，形成**三站一体、数据互通**的完整数字化落地方案。

- **背景**：为解决传统项目交付困境，引入 AI 能力，从只交付"内部管理系统"转型为交付"**一套完整的经营方案**"。
- **产品定位**：拆解流量进入私域的全链路，设计营销站 + 服务站 + 办公站"三站一体"完整框架，配合挂载自定义品牌域名实现"**服务即传播**"**增长飞轮**与回流获客机制。
- **主导落地**：用 AI 工具（Claude Code / Codex）完成多行业营销站 / 官网的 0→1 搭建（个人 IP、民宿托管、二手车、心理咨询、智能家居等），并独立开发多个服务站所需的**自定义代码组件**，覆盖商城、问卷、预约等多个场景。
- **落地成效**：方案宣讲首月即完成**首个私域站落地交付**，并在心理咨询行业**跑通 MVP**、拿到转介绍；目前私域站方案被**50% 生态伙伴采用**、累计产出**30+ 营销站**，并被公司列为生态重点业务方向。

端到端 AI 客服 / 反馈智能化系统 · 自主技术实践

2026

自主从 0 搭建的 AI 应用原型，用于吃透"知识库问答 + 工具型 Agent"这类系统的底层原理与调优方法，并对标公司企微客服机器人场景验证可行性；技术栈 Python + 智谱 GLM API。

- **用户反馈智能分类**：Prompt 工程 + 自建评测集与评分标准（**rubric**）驱动迭代，做回归测试并预留验收收集防过拟合；以"模糊反馈 → bad case 定位 → Prompt 增补"闭环归因优化，验收集准确率稳定 **83%**。用 **Streamlit** 产品化成非技术同事可直接使用的网页（上传 CSV → 分类分布 / 低置信度复核 / 一键下载）。
- **知识库问答（RAG）**：实现切块 → **embedding 向量索引** → 检索 → 生成完整链路；针对自由文本答案用 **LLM-as-judge** 做评测打分；以 70% 为基线，分环节**定位问题**（生成 Prompt / 检索 top_k / 知识库切块）并迭代优化，把准确率逐步提上去，沉淀 **badcase 归因判断与调优经验**。
- **工具型 Agent**：用 **function calling** 实现"感知 → 规划 → 执行"循环，多工具接力完成"查价 + 精确计算"；实现**三重护栏**（操作确认 / 过程可解释 / 结果可控）：退款等写操作须经**人工确认才执行**，并厘清"授权"与"业务规则校验"分属两层。
- **业务迁移**：沉淀出可套用到企微客服机器人**定期复盘**的流程（对话日志 → 分类分析 → 未解决问题清单 / 高频问题反哺知识库），落地卡点在数据导出权限与客户数据合规。

CRM & 项目管理精品解决方案 · 0→1 产品化

2024.07 — 2025.02

牵头把交付经验产品化成两类精品解决方案——CRM 行业矩阵（按行业做深）与项目管理场景方案（通用 + 工程），从调研、开发到物料与选型体系一手统筹。

- **CRM 行业矩阵**：结合搜索热度与应用市场排名选题，逐行业梳理需求、设计表结构、带队开发，覆盖医美、留学、旅行社、房产等，形成按行业做深的 **CRM 行业矩阵**。
- **项目管理精品方案**：跑 4 条调研线、拆解 7 家竞品定位差异点，从 0 搭建通用 + 工程两套系统，细化为 **6 款模板**并配选型决策矩阵；两套方案带动相关场景**流量 +20%、商机转化 +30%**，六成以上项目基于模板成交。

戴可思母婴零售数字化 · KA 项目

2022

母婴零售品牌戴可思（全国上百家代理商），用伙伴云管理其多资金池，把月底混乱的财务对账做成每笔清晰可查、对账单自动生成；中途救火接手，做成优质客户项目。

- **救火接手**：原负责人离职、工期仅剩 2/3 且调研资料丢失，我从客户在用的聚水潭 ERP **反推业务场景**、补齐缺失需求，并化解客户内部的需求分歧。
- **对账自动化与结果**：抓住财务真痛点做**对账自动化**，自动生成各代理商对账单，**每月省下 3 个财务 3-4 天工作量**；最终仅推迟两周上线，客户当年续费并加购 100+ 账号。

技能

- **AI 应用**：熟练使用 Claude、Codex、Gemini 等 AI 工具，具备"工具 + 场景 + 业务"的综合落地能力——针对实际业务问题，从 0 搭建 AI 提效工具、开发 Skill 与前端组件（React + Schema），把 AI 真正用于产品化提效与交付降本；了解大模型的能力与边界；可快速上手 Coze、Dify 等平台。
- **产品 / 解决方案**：需求抽象与场景拆解、PRD、0-1 产品化、数据驱动增长运营（ASO）、解决方案设计与售前演示、商业化定价；Axure、Figma、Sketch、Pixso、Visio、ProcessOn、Xmind、飞书。
- **内容 / 语言**：图片制作、脚本撰写、录音、视频剪辑、直播；英语专业八级（TEM-8）。

教育背景

天津大学 · 本科

2016.09 — 2020.06

加权平均分 90，GPA 3.76/4.0（专业前 20%）；英语专业八级、国家奖学金；校园广播电台总制片、第八届演讲比赛亚军。